

Desinformación sobre temas de salud en redes sociales¹



Alan Joshua Esains²

Tiempo de lectura: 4 minutos

El surgimiento y la masividad de las redes sociales ha propiciado una avalancha de datos informáticos sin precedentes. Allí, coexisten debates, opiniones e información que muchas veces no resulta confiable o no es verificada acerca de diversos temas entre los cuales la salud no constituye una excepción.

Internet, red de comunicaciones en la cual se sustentan las redes sociales (entre otras aplicaciones), constituye una fuente de información rápida y de fácil acceso para el cuidado de la salud de una gran cantidad de personas en el mundo. Allí, quienes lo deseen y dispongan de los medios, pueden acceder a información en salud como: síntomas, diagnóstico y tratamiento de enfermedades, vías de contacto con profesionales de salud y vías de contacto con personas, en una determinada situación de salud-enfermedad, dispuestas a compartir sus testimonios y sus creencias entre algunos ejemplos.

El problema ocurre cuando la falta de evidencia científica en la información que puede ser compartida a través de internet y las redes sociales desinforma e influye negativamente las actitudes y las creencias relacionadas con diversos temas en salud de los usuarios.

En ese sentido, se pueden identificar tres razones por las cuales constituye un desafío para la salud pública frenar o desmentir aquellas noticias y/o informaciones falsas, inexactas y/o incompletas que circulen por dichos medios. Estas son:

- La interferencia en la toma de decisiones meditadas en salud, que bloquea el derecho a las personas a acceder a información veraz, objetiva y completa y que puede causar perjuicios en la salud individual y comunitaria.
- Las noticias (o información) falsas, tanto en salud como en general, se propagan más rápido que las noticias verdaderas.

¹ Adaptado de Espinoza Portilla Elizabeth. Mazuelos-Cardoza Cesar. Desinformación sobre temas de salud en las redes sociales. Rev. Cuba. Inf. Cienc. Salud. 2020. Disponible en:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-21132020000200002&lng=es

² Colaborador docente. Informática en ciencias de la salud. Licenciatura en Nutrición. FCM. UNLP.

- La acentuación de que en las redes sociales cada usuario toma decisiones respecto de a quién sigue y por lo tanto, a qué información se expone.

Por otro lado, también se pueden identificar tres acciones individuales que se recomienda realizar con el fin de evitar contribuir a abonar al problema³. Estas son:

- En primer lugar, someter a un análisis criterioso la información que se encuentra disponible en redes sociales y páginas web. Algunas preguntas cuya respuesta debería de poder encontrarse son:
 - ¿Quién/es son los autores?
 - ¿Es una persona o una institución?
 - ¿Cuál es su formación académica y qué relación guarda la misma con la información que hace pública?
 - ¿El contenido omite información relevante?
 - ¿Presenta algún conflicto de interés?
 - ¿Se citan fuentes bibliográficas?
 - ¿Las fuentes bibliográficas son accesibles?
 - ¿Las fuentes bibliográficas son actuales?
 - ...
- En segundo lugar, no compartir con contactos propios información dudosa o poco confiable que se encuentran o que han sido recibidas.
- Por último, compartir con contactos propios, tanto información veraz, como los criterios para detectar información dudosa o poco confiable mencionados anteriormente.

³ Adaptado de: Barrera Carlos Robert, Núñez Amaro Sonia, Motola Pedroso Daniel. Evaluación de sitios Web en Internet: Propuestas para la evaluación de sitios web de bibliotecas públicas y de salud. ACIMED. 2006. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352006000400004&lng=es.